

# villaägaren

PRISLISTA 2023

*Utnyttja  
kraften i Sveriges  
största medlems-  
magasin för  
villaägare!*



Foto: André De Loijsted

# Alltid aktuella Teman & Reportage

## Tema

Varje utgåva fokuserar på ett speciellt tema. 2023 är tidningens teman följande:

### Nr 1 **Kök & Bad**

- I årets första nummer lägger vi tyngd på två av villaägarnas stora renoveringsprojekt.

### Nr 2 **Trädgård**

- Grillguide, Växthus för odling & umgänge.

### Nr 3 **Pool**

- Svalkande sommarnummer med pool i fokus.

### Nr 4 **Värme & Energi**

- Fokus på energi och uppvärmning.

### Nr 5 **Teknik & Design**

- Det senaste inom teknik och design.



## Husägarens handbok

12 sidor kunskap och inspiration för villaägare med bland annat köpguide, underhållsskolan, Gör det själv och Experterna svarar.



## Neurodesign

Lätt att göra rätt när du lär dig hjärnans signaler

Rummet du är i påverkar hur du mår. Tåligheten avger om du blir kreativ, utökar över gränser för din hjärns förmåga att söka ner. Du kanske inte tänker på det. Men det känns, och det känns bra.

Vår hjärna är en fantastisk maskin som kan göra oss till kreativa människor. Den kan också göra oss till stressade människor. Det beror på vilka signaler vi får från omgivningen. Genom att förstå hjärnans signaler kan vi skapa ett hem som hjälper oss att må bra.



"Att inte ha en pool var inget alternativ"

### Värmepump - en het fråga

56 % av villaägarna har en värmepump

11,6 % av villaägarna planerar att installera en värmepump

En värmepump är en effektiv och miljövänlig lösning för uppvärmning och kylning i ditt hem. Den kan också hjälpa dig att spara pengar på energi. Läs mer om fördelarna med en värmepump i vår artikel.

## Husesyn

Här får våra läsare inspireras av hur andra bor och inreder. Vi gör hembesök runt om i Sverige.



# Utgivningsplan 2023

Nummer	Tema	Utgivningsdatum	Materialdag	Leveransdatum bilagor
Nr 1	Kök och Bad	24 februari	11 januari	8 februari
Nr 2	Trädgård	21 april	10 mars	31 mars
Nr 3	Pool	9 juni	28 april	19 maj
Nr 4	Värme & Energi	21 september	11 augusti	1 september
Nr 5	Teknik & Design	10 november	22 september	18 oktober

## Textannonser

### Format

### Uppslag

Satsyta 406 x 254 mm\*

Utfallande 430 x 280 mm + 5 mm

### 1/1-sida

Satsyta 187 x 254 mm\*

Utfallande 215 x 280 mm + 5 mm

### 1/2-sida liggande

Satsyta 187 x 125 mm\*

Utfallande 215 x 139 mm + 5 mm

### 1/2-sida stående

Satsyta 91 x 254 mm\*

Utfallande 105 x 280 mm + 5 mm

### 2:a och 3:e omslag

Satsyta 187 x 254 mm\*

Utfallande 215 x 280 mm + 5 mm

### 4:e omslag (tidningens baksida)

Satsyta 187 x 219 mm\*

Utfallande 215 x 235 mm + 5 mm

Specialformat pga reserverat adressfält i topp

**Obs! Alla utfallande annonser skall ha 5 mm extra skärsmån.**

\* Satsytan är formatet du använder när materialet inte skall vara utfallande, som t ex vid ramade annonser.

## Rubrikannonser

### 1/4-del

Stående 91 x 125 mm. Liggande: 188 x 60 mm

### 1/8-del

Endast liggande format: 91 x 60 mm

### Pris

**105.500:-**

**59.400:-**

**32.300:-**

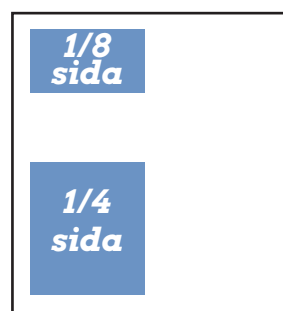
**32.300:-**

**67.800:-**

**67.800:-**

**15.100:-**

**8.300:-**



## BILAGOR

### Vikt

Pris/st. Kr

**-10 gr**

0:90

**11-20 gr**

1:00

**21-30 gr**

1:10

**31-40 gr**

1:20

Selekteringsavgift 0:10 kr/bilaga tillkommer samtliga prisalternativ. Maxformat 200 x 275 mm. Minsta tillåtna format: 105 X 148 mm.

### BILAGA SPECIAL

För bilagor i en annan vikt, kontakta oss för en offert. Priserna gäller vid full upplaga. Kreativa bilagor som liggande kort, plastningar, utvik, kappor osv är möjliga och offereras på förfrågan. Bilagor skall levereras till: DAD Direct, Knut Påls väg 6, 256 69 Helsingborg.

## Annonsförsäljning

### Annonsförsäljning/Bilagor

Jhonny Sandin

Tel: 010-750 01 26

Mobil: 0708-19 23 80

E-post: jhonny.sandin@villaagarna.se

## Teknisk information

### Digitalt annonsmaterial

Villaägaren styr tryckningen med ICC-profiler. Profilerna hämtas på [www.villaagarna.se/Villaagaren/Annonsera-i-Villaagaren](http://www.villaagarna.se/Villaagaren/Annonsera-i-Villaagaren). Där finns även joboptionsfil för Adobe Acrobat Distiller. Färdigt annonsmaterial ska levereras som högupplöst PDF-fil med typsnitt och bilder inbäddade i filen. PDF-filer ska vara i version 1,3.

Villaägaren trycks med 150 linjers raster/tum. Bilder skall hålla 300 dpi upplösning. Material ska vara CMYK-separerat. RBG- eller dekorfärger får ej förekomma. Utfallande annonser ska ha 5 mm extra skärsmån runt om. Vi rekommenderar att svarta plattor görs med 100 % svart och 60% cyan.

OBS! Annonserens namn skall ingå i filnamnet.

## Övrigt

### Ansvarig utgivare

Kenneth Kanckos

*Villaägarnas Riksförbund*

### Chefredaktör

Anna-Klara Aspegren

*Make Your Mark*

### Priser

Tidningen är befriad från moms och reklamskatt.

### Försäljningsvillkor

Annonsmaterial sparas högst i 12 månader efter annonsens införande. Avbokning av annons måste ske i rimlig tid innan införandet, dock senast 2 veckor före materialdag. Villaägaren förbehåller sig rätten att debitera beställt utrymme om materialet ej kommit oss tillhanda i tid. Sveriges Tidskrifters bestämmelser för annonsförmedling och normer för annonsering tillämpas.

### Annonstraffic

Sven Gomér

Tel: 0705-12 25 30

E-post: gomer@gomer.se

### Materialadress

E-post: annons@villaagarna.se

### Materialadress Bilagor

DAD Direct

Knut Påls väg 6, 256 69 Helsingborg

### Annonsproduktion

Behöver du hjälp med ändringar i ditt befintliga material eller hjälp att producera en ny annons kan vi hjälpa dig med detta.

### Annonsändring

Textändring mot vit bakgrund/färgplatta: 1.500:-

Ändring i bild: från 2.500:-

Annonsproduktion: Offertförfrågan till [info@gomer.se](mailto:info@gomer.se)

(Moms tillkommer).