

# villaägaren

PRISLISTA 2022

*Utnyttja  
kraften i Sveriges  
största medlems-  
magasin för  
villaägare!*



Foto: Getty Images

# Alltid aktuella Teman & Reportage

**2021 rankade  
Swedish Brand Awards,  
Villaägarnas Riksförbund  
som nr 1 bland Sveriges  
intresseorganisationer!**

Att vi anses ha det starkaste  
varumärket visar att vi gör skillnad  
– både för våra medlemmar  
och i den så nödvändiga  
samhällsdebatten.



## Tema

Varje utgåva fokuserar på ett speciellt tema. 2022 är tidningens teman följande:

### Nr 1 **Kök & Bad**

– I årets första nummer lägger vi tyngd på två av villaägarnas stora renoveringsprojekt.

### Nr 2 **Trädgård**

– Grillguide, Växthus för odling & umgänge.

### Nr 3 **Pool**

– Svalkande sommarnummer med pool i fokus.

### Nr 4 **Värme & Energi**

– Fokus på energi och uppvärmning.

### Nr 5 **Teknik & Design**

– Det senaste inom teknik och design.



## Husägarens handbok

12 sidor kunskap och inspiration  
för villaägare med bland annat  
köpguide, underhållsskolan,  
Gör det själv och Experterna svarar.



**Husesyn**  
Här får våra läsare  
inspireras av hur andra  
bor och inreder.  
Vi gör hembesök  
runt om i Sverige.



# Utgivningsplan 2022

| Nummer | Tema            | Utgivningsdatum | Materialdag  | Leveransdatum bilagor |
|--------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------------|
| Nr 1   | Kök och Bad     | 23 februari     | 14 januari   | 7 februari            |
| Nr 2   | Trädgård        | 22 april        | 10 mars      | 1 april               |
| Nr 3   | Pool            | 10 juni         | 28 april     | 19 maj                |
| Nr 4   | Värme & Energi  | 2 september     | 20 juli      | 15 augusti            |
| Nr 5   | Teknik & Design | 18 november     | 30 september | 25 oktober            |

## Textannonser

### Format

#### Uppslag

Satsyta 406 x 254 mm\*

Utfallande 430 x 280 mm + 5 mm

### Pris

**105.500:-**

#### 1/1-sida

Satsyta 187 x 254 mm\*

Utfallande 215 x 280 mm + 5 mm

**59.400:-**

#### 1/2-sida liggande

Satsyta 187 x 125 mm\*

Utfallande 215 x 139 mm + 5 mm

**32.300:-**

#### 1/2-sida stående

Satsyta 91 x 254 mm\*

Utfallande 105 x 280 mm + 5 mm

**32.300:-**

#### 2:a och 3:e omslag

Satsyta 187 x 254 mm\*

Utfallande 215 x 280 mm + 5 mm

**67.800:-**

#### 4:e omslag (tidningens baksida)

Satsyta 187 x 219 mm\*

Utfallande 215 x 235 mm + 5 mm

Specialformat pga reserverat adressfält i topp

**67.800:-**

**Obs! Alla utfallande annonser skall ha 5 mm extra skärsmån.**

\* Satsytan är formatet du använder när materialet inte skall vara utfallande, som t ex vid ramade annonser.

## Rubrikannonser

#### 1/4-del

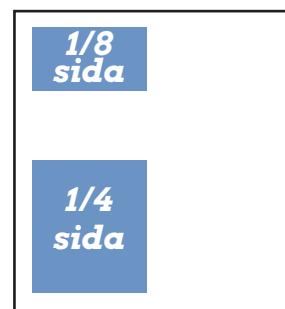
Stående 91 x 125 mm. Liggande: 188 x 60 mm

**15.100:-**

#### 1/8-del

Endast liggande format: 91 x 60 mm

**8.300:-**



## BILAGOR

### Vikt

**-10 gr**

**11-20 gr**

**21-30 gr**

**31-40 gr**

Pris/st. Kr

0:90

1:00

1:10

1:20

Selekteringsavgift 0:10 kr/bilaga tillkommer samtliga prisalternativ. Maxformat 200 x 275 mm. Minsta tillåtna format: 105 X 148 mm.

### BILAGA SPECIAL

För bilagor i en annan vikt, kontakta oss för en offert. Priserna gäller vid full upplaga. Kreativa bilagor som liggande kort, plastningar, utvik, kappor osv är möjliga och offereras på förfrågan. Bilagor skall levereras till: DAD Direct, Knut Påls väg 6, 256 69 Helsingborg.

## Annonsförsäljning

### Annonsförsäljning/Bilagor

Jhonny Sandin  
Tel: 010-750 01 26  
Mobil: 0708-19 23 80  
E-post: jhonny.sandin@villaagarna.se

## Teknisk information

### Digitalt annonsmaterial

Villaägaren styr tryckningen med ICC-profiler. Profilerna hämtas på [www.villaagarna.se/Villaagaren/Annonsera-i-Villaagaren](http://www.villaagarna.se/Villaagaren/Annonsera-i-Villaagaren). Där finns även joboptionsfil för Adobe Acrobat Distiller. Färdigt annonsmaterial ska levereras som högupplöst PDF-fil med typsnitt och bilder inbäddade i filen. PDF-filer ska vara i version 1,3.

Villaägaren trycks med 150 linjers raster/tum. Bilder skall hålla 300 dpi upplösning. Material ska vara CMYK-separerat. RBG- eller dekorfärger får ej förekomma. Utfallande annonser ska ha 5 mm extra skärsmån runt om. Vi rekommenderar att svarta plattor görs med 100 % svart och 60% cyan.

OBS! Annonssörens namn skall ingå i filnamnet.

## Övrigt

### Ansvarig utgivare

Kenneth Kanckos  
Villaägarnas Riksförbund

### Chefredaktör

Anna-Klara Aspegren  
Make Your Mark

### Priser

Tidningen är befriad från moms och reklamskatt.

### Försäljningsvillkor

Annonsmaterial sparas högst i 12 månader efter annonsens införande. Avbokning av annons måste ske i rimlig tid innan införandet, dock senast 2 veckor före materialdag. Villaägaren förbehåller sig rätten att debitera beställt utrymme om materialet ej kommit oss tillhanda i tid. Sveriges Tidskrifters bestämmelser för annonsförmedling och normer för annonsering tillämpas.

### Annonstraffic

Sven Gomer  
Tel: 0705-12 25 30  
E-post: gomer@gomer.se

### Materialadress

E-post: annons@villaagarna.se

### Materialadress Bilagor

DAD Direct  
Knut Påls väg 6, 256 69 Helsingborg

### Annonproduktion

Behöver du hjälp med ändringar i ditt befintliga material eller hjälp att producera en ny annons kan vi hjälpa dig med detta.

### Annonssändring

Textändring mot vit bakgrund/färgplatta: 1.500:-  
Ändring i bild: från 2.500:-  
Annonproduktion: Offertförfrågan till [info@gomer.se](mailto:info@gomer.se)  
(Moms tillkommer).