



**Verksamhetsinriktning
2024-2027**

Innehåll

En förnyad villaägarrörelse för framtidens villaboende	4
Inledning	4
Strategisk inriktning för kongressperioden	5
En bostadspolitik som värnar medlemmarna och landets villaägare.....	5
Fokus på medlemsnyttan	6
En säkerställd medlemstillväxt.....	7
En ekonomi i balans	8
Fler ska få möjlighet att bo i småhus.....	8
Ett förnyat föreningsliv i takt med samtiden	10
Operativ inriktning för kongressperioden.....	12
Värna medlemmarnas intressen i kärva tider.....	12
Fokus på kärnverksamheten.....	12
Ökad digital medlemsvärkning	12
En effektiv ekonomistyrning	13
En nybyggaranda för fler småhus	13
En modern och teknikanpassad föreningsverksamhet.....	13
Budgetramar 2024–2027	14
Medlemsavgiften för kongressperioden 2024–2027	16
a) Förslag till ram för medlemsavgiften för kongressperioden 2024–2027	16
b) Förslag till medlemsavgiften för kongressperioden 2024–2027.....	17

En förnyad villaägarrörelse för framtidens villaboende

Inledning

Omvärlden befinner sig i ständig utveckling, samtidigt som krig och pandemier drabbat vårt närområde. Teknik vidareutvecklas och samhället förändras. Nya generationer kommer med egna värderingar och förändrade attityder. Även om vissa trender förefaller återkomma cykliskt så återgår det aldrig till vad som gällde förr i tiden.

Den ideella sektorn, eller Civilsamhället som forskarna numera kallar oss, har spelat en mycket stor roll i den svenska samhällsutvecklingen. Rösträtsreformer, kohandel och Saltsjöbadsanda är ord som förknippas med föreningsliv och politik. Detsamma gäller den folkhemsvision som fanns i mitten av förra seklet, när Villaägarna bildades som organisation.

Under 1990-talet tappade föreningslivet i betydelse som en naturlig del av det politiska etablissemangen. Medborgarnas intresse att engagera sig i det traditionella föreningslivet har samtidigt minskat successivt. Däremot har deras intresse för olika sakfrågor inte minskat. Men intresset kommer till uttryck på andra sätt och mestadels utanför föreningslivet.



Behovet av någon som företräder landets småhusägare har däremot inte minskat. Enskilda villaägare har fortfarande behov av att någon representerar dem i organiserad form. Därför spelar Villaägarna fortfarande en viktig roll i den svenska samhällsutvecklingen. Som alla andra behöver vi emellertid hänga med i samhällsutvecklingen och finnas på de arenor där politiska beslut tas, både på riksnivå och lokalt. På samma sätt måste vi kunna leverera vår medlemsnytta på de platser och tider då medlemmarna har behov av och intresse för nyttan.

På följande sidor presenterar förbundsstyrelsen en verksamhetsinriktning för den kommande kongressperioden 2024 – 2027.

Strategisk inriktning för kongressperioden

En bostadspolitik som värnar medlemmarna och landets villaägare

Idag finns ca två miljoner småhus i Sverige. Fastighetsvärden och boendekostnader varierar beroende på var man bor i landet. Lån, försäkringar, drifts- och underhållskostnader utgör emellertid en betydande del av familjens kostnader och ekonomiska föreutsättningar för de flesta.

Under hela 2020-talet kommer Sverige ha problem med sin energiförsörjning. Enerpriserna har skenat och utgör ett stort bekymmer för landets villaägare. Under 2022 har dessutom inflationen ökat till närmare 10 procent, bl.a. som en följd av höga el- och drivmedelspriser. Kostnaden för mat och annan konsumtion ökar också. Samtidigt höjs kommunala taxor och avgifter. För att dämpa inflationen har Riksbanken höjt sina styrräntor, vilket i sin tur inneburit höjda bolåneräntor. Det uppkomna kostnadsläget riskerar att sända landet in i en lågkonjunktur med en ökande arbetslöshet.



För ca 10 procent av landets småhusägare innebär kostnadsutvecklingen ett direkt hot mot att kunna bo kvar i sitt hus. Det handlar om äldre med låga pensioner som tidigare kunnat bo kvar tack vare låga boendekostnader. Deras ekonomi klarar inte stora kostnadsökningar. De får inte heller belåna husen, eftersom de inte klarar bankernas krav på inkomst. Men det handlar också om unga familjer med stora bolån, som har svårt att klara kraftiga räntehöjningar. Detsamma gäller dem som skulle vilja bo i småhus men som aldrig får möjligheten att förverkliga sin dröm p.g.a. nuvarande kostnadsläge. Fortsatta stödåtgärder och reformer från staten kommer därför att behövas under de närmaste åren för att en stor del av befolkningen ska klara sitt boende.

Behovet av en intresseorganisation som bevakar villaägarnas intressen är därmed större än någonsin tidigare.

Villaägarna kräver:

1. En förutsebar och stabil bostadspolitik så att medlemmarna kan säkra sin privatekonomi och sitt boende
2. Ett mera försiktigt förhållningssätt till krav från EU, med inriktning mot miniminivå, i fall där pålagorna innebär ökade kostnader för landets befolkning
3. Att svenska elpriser ska frikopplas från europeiska i väntan på en ökad stabil elproduktion
4. En översyn av energibeskattningen för att minska energikostnaderna
5. Att småhusägare premieras för att vidta åtgärder som minskar deras energibehov, genom utökat och förändrat ROT-avdrag
6. En likvärdig fastighetsbeskattning för samtliga upplåtelseformer
7. Skäliga kommunala taxor och avgifter
8. Ökad trygghet i boendet

Fokus på medlemsnyttan

I Villaägarnas ändamål ingår att skapa medlemsnytta. Värdet av medlemsnyttan är av största vikt när småhusägare ska ta ställning till vårt medlemskap. Det handlar om **att driva en långsiktig samhällspolitik** utifrån förbundets bostadspolitiska program och bistå medlemmarna i de utmaningar de står inför. Landets politiker är den viktigaste målgruppen för samhällspolitiken. Journalister och media är viktiga kanaler för att vi ska nå ut med våra budskap. Villamarknaden och medlemmarna ska sympatisera med och stödja våra frågor för att ge förbundet styrka i de frågor vi driver. Samhällspolitik ska bedrivas både på statlig och kommunal nivå. Rikspolitiken är viktig på det principiella planet, då den utgör arena för den ideologiska, långsiktiga politiken. De övergripande frågorna i förbundets bostadspolitiska program ska därför drivas på riksnivå. Kommunala frågor påverkar det lokala boendets förutsättningar. Avgifter och taxor utgör betydande kostnadsposter i villaekonomin. Många kommuner hänvisar till att deras bolag ska bedrivas på affärsmässiga grunder och kräver hög avkastning för att finansiera övrig kommunal verksamhet. Därför är det viktigt att Villaägarna på lokalt plan bevakar kommunpolitiken för att förhindra oskäligen kostnadsuttag.

Medlemmarna har behov av **råd och stöd** i villaboendets olika skeden. Fokus ska ligga på unga villaägare som saknar erfarenhet av villaboendet och därför har ett större behov av råd och stöd. Det ska tillgodoses med vår **rådgivningsverksamhet som bistår i bland annat juridiska och byggtekniska frågor. Den breda rådgivning som förbundet erbjuder är unik.** Villaboendet är samtidigt förenat med kostnader. Huset behöver tillsyn och ska renoveras med jämna mellanrum. Tjänsten **Min Villa** är en god hjälp när huset ska underhållas. Då behövs också bra produkter och tjänster till ett rimligt pris. **Medlemsförmånerna** tillgodoser dessa behov.

Med en primär inriktning på villahushållets driftsbudget, säkerställer vi att medlemsförmånerna inriktas på de grundläggande behov en villaägare har. Vår affärsverksamhet ska utvecklas för att öka sidointäkterna.



Medlemsnyttan ska vidareutvecklas, med särskilt fokus på unga villaägare, så att den följer med samhällsutvecklingen och ger största möjliga utbyte. Vi måste samtidigt nå ut i villamarknaden för att öka kännedomen om vad vi kan bidra med i villalivet.

En säkerställd medlemstillväxt

Antalet medlemmar har en stor betydelse för vår legitimitet att företräda landets småhusägare. Villaägarna finansieras också till ca 80 procent med stöd från medlemmarna. Ett stort medlemsantal är viktigt för verksamheten.

De traditionella värvningsmetoderna, adresserad direktreklam och telefonförsäljning, är även fortsättningsvis viktiga värvningskanaler, inte minst mot de äldre villamålgrupperna. Värvning via samarbetspartners och i digitala kanaler bedöms ge goda förutsättningar att nå ut till de yngre generationerna. Medlemskapet behöver samtidigt anpassas till de nya generationernas önskemål och preferenser för att vi ska nå ut till dem. Därmed blir vår **kommunikationsförmåga** en viktig framgångsfaktor.

För att förbättra värvningsförutsättningarna föreslår förbundsstyrelsen en övergång till ett tolv månaders rullande medlemskap. Vidare föreslår förbundsstyrelsen att medlemmarna ska ges möjlighet att delbetala medlemsavgiften månadsvis. Samtidigt ska vi öka vår kompetens inom digital värvning och kommunikation.

En ekonomi i balans

För att uppnå Villaägarnas ändamål behövs ekonomiska resurser och en stabil ekonomi över tid. För en effektiv ekonomistyrning krävs ett antal faktorer. **Ett stabilt eget kapital** ger verksamheten möjlighet att hantera svängningar och konjunkturer i samhällsekonomin. **Kloka investeringar** av det egna kapitalet i ny eller förbättrad medlemsnytta ökar incitamenten för landets småhusägare att bli och stanna kvar som medlemmar.

Dagens samhälle kännetecknas av en allt snabbare omvandling som förutsätter en förmåga att agera snabbt i förhållande till förändringarna. Förbundets nuvarande avgiftsmodell, som innebär att medlemsavgifterna fastställs vid kongress för fyra år framåt i tiden, saknar förutsättningar att hänga med i den takt som samhället förändras.

Förbundsstyrelsen föreslår därför en stadgeändring som ger styrelsen mandat att fastställa medlemsavgiften årsvis inom en ram som kongressen fastställer för kongressperioden.

Fler ska få möjlighet att bo i småhus

70 procent av landets befolkning vill bo i småhus. Småhusboendet är enligt forskningen det bästa alternativet ur ett klimatperspektiv. Livscykelanalyser visar nämligen att småhus byggda i trä ger lägst klimatavtryck. Miljöfrågor förväntas fortsätta stå i fokus under den kommande kongressperioden. Ett ökat småhusbyggande är därför viktigt.

Det egenägda boendet ger familjen en möjlighet att öka sin ekonomiska trygghet genom investering i reellt kapital. Småhusboendet ger samtidigt en rad fördelar i form av större frihet att utforma sitt eget drömboende. Det ger också tillgång till en egen trädgård och möjlighet att odla samt att leva närmare naturen.



Idag är mindre än 3 procent av Sveriges landyta bebyggd. Därmed finns goda förutsättningar att frigöra mark för bebyggelse som tillgodoser befolkningens önskemål. Bostadspolitiken genomsyras emellertid fortfarande av ett äldre synsätt baserat på 1960-talets urbanisering, som innebär fokus på flerfamiljshus. Idag förordas stora komplex i betong och glas, som förskönas med uttryck i gröna tak och idéer om vertikal odling på väggar etc., men alltjämt omgivet av asfalt och andra hårda ytor som försvårar dagvattenhanteringen.

Genom kommunernas eget engagemang i kommunala bostadsbolag, som även påverkat hur kommuner och staten ser på eget ägande, har småhusboendet nedvärderats från politiskt håll. Till detta kommer från statligt håll de utmaningar som följer av så kallade riksintressen, som medför ett direkt hinder att bebygga stora arealer.

Resultatet av den genomförda bostadspolitiken har blivit en ökad segregation, där regelrätta problemområden skapats. Samtidigt hotas befintlig småhusbebyggelse av kommunernas önskemål att förtäta med höghus i brist på beredd mark för bebyggelse. Villaboendet har de senaste årtiondena alltmer kommit att betraktas som ett rikemansboende, i synnerhet i storstadsområden. Fram till 2008 var fastighetsskatten närmast att se som ett fördelningspolitiskt instrument, ett slags värdeexpropriation. Bristen på småhus har skapat en osund marknad i obalans, där människor med normala inkomster stängs ute.

I det postindustriella samhället är behoven annorlunda. Två år av pandemi i kombination med en väl etablerad digital infrastruktur har snabbat på teknikmognaden. Arbete kan idag i många fall ske på distans i det egna hemmet. Behovet att bo i storstadsområdena har minskat och en trend med omvänd urbanisering har börjat, ett slags ny grön våg som innebär ett negativt flyttnetto i storstäderna. Därmed gäller helt nya förutsättningar som måste beaktas inom bostadspolitiken. Forskningen visar att människor helst vill bo i trädgårdsstäder med låg bebyggelse. En vidareutbyggnad av kollektivtrafiken nära större städer skulle skapa goda möjligheter att bygga nya miljövänliga trädgårdsstäder inom nära pendlingsavstånd. Längre ut i landet, där småhusens marknadsvärden ofta understiger produktionskostnaden för nya hus, krävs särskilda stimulansåtgärder.

Många villaägare har tillgängliga rum eller komplementbyggnader som är lämpliga att hyra ut för bostadsändamål. I många fall skulle det dessutom vara möjligt att bygga till eller om småhusen. För att öka incitamenten att frigöra bostadsyta för uthyrning och därigenom bidra till att minska bostadsbristen, måste gränsen för skattefri/deklarationspliktig uthyrning ökas från dagens nivå om 40 000 kr. Berörda byggregler bör också ses över för att stimulera uthyrning.

En modern bostadspolitik som tillgodoser befolkningens önskemål förutsätter ett förändrat politiskt synsätt, som innebär att stat och kommun inte ska ha någon åsikt om hur folk ska bo. Stat och kommun ska i stället göra det möjligt för vanligt folk med normalstora inkomster att förverkliga sin villadrom, helt i linje med Villaägarnas Riksförbunds ändamål.

Under kongressperioden 2024 – 2027 ska förbundet därför verka för ett ökat småhusbyggande i hela landet.

Villaägarna kräver:

1. En tydligare styrning av bostadspolitiken och det kommunala planmonopolet för att öka tillgängligheten till byggbar mark
2. En översyn av plan- och bygglagstiftningen med inriktning på en förenklad etablering av nya villaområden och en minskad förtätning av befintliga villaområden. Villaägarna förordar nya trädgårdsstäder med låg bebyggelse
3. Ett statligt stödprogram som ger incitament att bygga fler småhus, med särskild inriktning på unga familjer
4. Ett särskilt stöd för områden där produktionskostnaden för nya småhus överstiger marknadsvärdet, för att stimulera nyproduktion i hela landet
5. Att gränsen för deklarationspliktig uthyrning av bostad eller del därav höjs från dagens nivå om 40 000 kr och byggreglerna ändras för att stimulera uthyrning

Ett förnyat föreningsliv i takt med samtiden

De nya villagenerationerna, som redan bor i en tredjedel av landets två miljoner småhus, har andra vanor och beteenden. De är individualister som inte vuxit upp med föreningsverksamhet som en naturlig del av villalivet. De har låg kännedom om vad ett medlemskap innebär och vill inte engagera sig i styrelsearbete och annat som förknippas med det traditionella föreningslivet. Däremot är de intresserade av den medlemsnytta vi erbjuder. För att engagera dem ställs nya krav på vår verksamhet för att vi ska nå ut till dem och få dem att vilja vara delaktiga i vår rörelse.



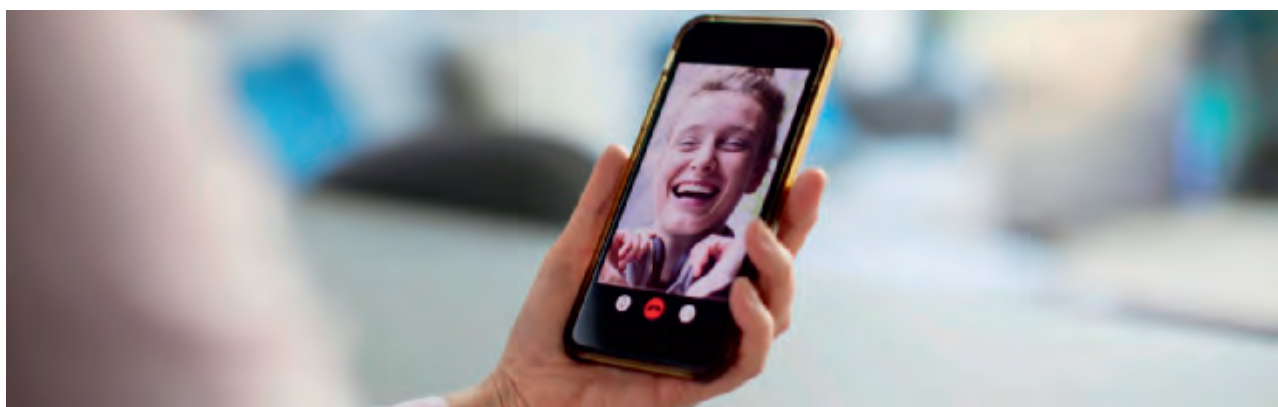
Villaägarnas verksamhet har ett existensberättigande. Det framgår av en medlems- och marknadsundersökning som genomfördes under 2022 med hjälp av företaget Augur.

Ytterligare 20 procent av de två miljoner villahushållen, utöver nuvarande medlemmar, är intresserade av vårt medlemskap om vi lyckas nå dem och får dem att förstå nyttan.

Undersökningen ger oss också ett antal rekommendationer för hur vår föreningsverksamhet kan bli ännu mera attraktiv och hänga med i samtiden.

Förbundsstyrelsen föreslår därför följande åtgärder:

1. Vårt varumärke, dvs. innehållet i medlemsnyttan och vem vi är till för, ska förtydligas för att Villaägarna ska upplevas mera konkret och personligt för enskilda villaägare
2. Kunskapen om vår opinionsbildning, som är unik och viktig, ska ökas hos såväl medlemmar som övriga villaägare
3. Bättre fokus inom förmånerna på vad som ger incitament till medlemskap och vad som gör att man stannar kvar som medlem
4. Fortsatt digitalisering av medlemsnyttan för att nå ännu fler i de yngre generationerna som medlemmar



Förbundsstyrelsen rekommenderar att vi ska:

1. Ladda vårt varumärke med fler associationer till de nyttor som villamålgruppen efterfrågar
2. Prioritera nyttor och tjänster där vi gör störst nytta för målgruppen och där det idag finns ett behov i marknaden
3. Hålla oss till kärnverksamheten för att bli tydligare samt fokusera på områden där vi kan göra mest skillnad
4. Öka kännedomen i marknaden om vår opinionsbildning, dvs vilka frågor vi driver och vilka resultat vi uppnår

5. Öka tillgängligheten genom att finnas där marknaden finns och med specifikt anpassade tjänster som löser "individens behov". Det förutsätter en ökad digital tillgänglighet och en fungerande lokal närvaro

Under kongressperioden ska Villaägarna därför fortsätta sin digitaliseringsresa för att öka tillgängligheten till såväl medlemsnyttan som vår demokrati.

Förbundsstyrelsen föreslår att en omfattande stadgeöversyn genomförs under kongressperioden för att anpassa verksamheten till samtiden och öka möjligheten att nyttja modern teknologi för att öka delaktigheten.

Operativ inriktning för kongressperioden

Värna medlemmarnas intressen i kärva tider

- Krav på reformer, stöd och stimulerande åtgärder från staten för lägre boendekostnader
- Rådgivning inom juridik och byggteknik ska ge hjälp och stöd att anpassa villaboendet i takt med samhällsutvecklingen
- Medlemsförmåner ska ge möjlighet att sänka kostnaderna inom drift och underhåll

Fokus på kärnverksamheten

- Samhällspolitiken ska bedrivas med utgångspunkt i vårt bostadspolitiska program. Politiker är vår primära målgrupp och journalister är viktiga för att vi ska få ut våra budskap. Vi ska samtidigt öka insikten om vår samhällspolitik i villamarknaden och bland medlemmarna
- Medlemsförmånerna ska ha ett tydligt fokus på villans driftsbudget. Ett utökat antal kraftfulla kampanjer ska tydliggöra nyttan
- Rådgivningsverksamheten ska digitaliseras för att bli mer tillgänglig för de nya generationerna
- Förbundets affärsverksamhet ska vidareutvecklas för att öka sidointäkterna och därmed minska behovet av ökade medlemsavgifter

Ökad digital medlemsvärvning

- De traditionella kanalerna, adresserad direktreklam och telemarketing, ska fortsättningsvis användas men främst med inriktning mot de äldre villagenerationerna
- Partnervärvning ska fortsätta i den omfattning som marknadsförutsättningarna ger, med de begränsningar som följer av GDPR
- För att nå de nya generationerna ska den digitala värvningen öka. Det ställer krav på nya värvningsmetoder med inriktning på sociala medier och andra digitala kanaler

- Vår egen hemsida och våra övriga kommunikationskanaler ska primärt inriktas på de befintliga medlemmarna men med fortsatt sökmotoroptimering (SEO)

En effektiv ekonomistyrning

- Under ledning av förbundsstyrelsen ska ekonomistyrningen även fortsättningsvis ske baserad på årsvisa budgetar och tertialbokslut
- För att kunna investera en del av det egna kapitalet i ny eller förädlad medlemsnytta ska en investeringsplan och nya affärsplaner tas fram

En nybyggeranda för fler småhus

- Med den samhällspolitiska verksamheten ska vi skapa en insikt hos politikerna, såväl på riksplanet som på det lokala planet, om behovet av en ny bostadspolitik med inriktning på ett ökat småhusbyggande
- Vår rådgivningsverksamhet ska bistå medlemmarna med råd och stöd inom småhusbyggandets olika delar
- Inom medlemsförmåner ska vi skapa allianser inom småhusmarknaden för att kunna erbjuda förmåner som underlättar småhusbyggandet och -ägandet
- Att gränsen för deklarationspliktig uthyrning av bostad eller del därav höjs från dagens nivå om 40 000 kr och byggreglerna ändras för att stimulera uthyrning

En modern och teknikanpassad föreningsverksamhet

- Digitaliseringen av Villaägarnas verksamhet ska fortsätta för att synliggöra medlemsnyttan och öka förutsättningarna för fortsatt god medlemsutveckling, inte minst bland de yngre villagenerationerna
- Baserat på det digitala system som tillämpas inför denna kongress för direktmedlemmarna, ska en utvärdering ske hur tekniken kan användas för att fortsätta digitalisera demokratin och även ge anslutna lokalföreningar bättre tekniska hjälpmedel i sin verksamhet



Budgetramar 2024–2027

Budgetramar 2024–2027 (kk)

	Budget	Budget	Budget	Budget
	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2026</u>	<u>2027</u>
INTÄKTER				
Befintliga medlemmar	82000	83200	84400	86100
Nya medlemmar	12600	15300	16900	18200
Annonser Villaägaren	3200	3200	3300	3300
Samfälligheterna	15500	15900	16400	16900
Medlemsförmåner	15700	16500	17300	18000
Finansiella intäkter	1500	1000	1000	1000
Totalt intäkter	130500	135100	139300	143500
KOSTNADER				
Förbundsstyrelsen	-1600	-1600	-1700	-1700
Personal	-42600	-43700	-44700	-45900
Lokal och kontor	-7900	-8100	-8300	-8500
Resor och sammanträden	-1000	-1000	-1100	-1100
IT, Carmen, Webb, Min Villa	-18100	-17200	-16200	-15200
Samhällspolitik	-1000	-1000	-3000	-1000
Marknadsföring, lojalisering	-3000	-2000	-2000	-2000
Kommunikation	-900	-500	-500	-500
Tidningen Villaägaren	-16000	-16000	-16000	-16000
Värvning	-18200	-21000	-22600	-23900
Avisering	-3800	-3900	-4000	-4100
Kongress/årsstämma, valberedning	-500	-600	-900	-2800
Föreningsmedel	-2800	-2800	-2800	-2800
Medlemsförmåner	-2600	-2600	-2600	-2600
Samfälligheterna	-9400	-9600	-9900	-10100
Produktgranskning	0	0	0	0
Hantverkartjänster (BraByggare)	0	0	0	0
Skattekostnader	-2100	-2200	-2200	-2400
Övriga kostnader	-1000	-1000	-1000	-1000
		-	-	
Totalt kostnader	-132500	134800	139500	-141600
Resultat	-2000	300	-200	1900
Akkumulerat resultat perioden	-2000	-1700	-1900	0

Antaganden och mål budgetramar 2024–2027

	Budget	Budget	Budget	Budget
	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2026</u>	<u>2027</u>
Medlemsavgift föreningsmedlem (kr)	475	495	515	535
Medlemsavgift direktmedlem (kr)	530	550	570	590
Medlemsavgift nya (kr)	468	550	570	590
Medlemsantal ingående (st)	246700	255200	254500	253700
Medlemsantal utgående (st)	255200	254500	253700	253200
Medlemstillväxt (st)	8500	-700	-800	-500
Nya medlemmar (st)	56500	59000	60500	62000
varav partnervärvade (st)	36500	36500	36500	36500
varav övrig värvning (st)	20000	22500	24000	25500
Förnyelsegrad	77,6%	73,1%	72,2%	71,4%
Varav 1 år Partners	14,5%	14,5%	14,5%	14,5%
varav 1 år övriga (ej partners)	49,5%	49,5%	49,5%	49,5%
varav 2 år	70,0%	70,0%	70,0%	70,0%
varav 3 år	78,5%	78,5%	78,5%	78,5%
varav > 3 år	90,5%	90,5%	90,5%	90,5%
Intäkter befintliga medlemmar (kkkr)	82000	83200	84400	86100
Intäkter nya medlemmar (kkkr)	12600	15300	16900	18200
Värvningskostnad, ej partners (kkkr)	18200	21000	22600	23900
Nyckeltal värvning, ej partners (kr/medlem)	910	933	937	937
Personalkostnader (kkkr)	42600	43700	44700	45900
Samhällspolitiskt konto (kkkr)	1000	1000	3000	1000
Kongress/årsstämma, valberedning (kkkr)	500	600	900	2800

Medlemsavgiften för kongressperioden 2024–2027

Förbundsstyrelsen föreslår i proposition **nr 1** att kongressen ska ändra förbundets stadgar så att kongressen fortsättningsvis fastställer en ram för medlemsavgiften för de kommande fyra åren. Förbundsstyrelsen föreslår också att kongressen beslutar att stadgeändringen träder i kraft direkt så att beslutet om medlemsavgiften för kongressperioden 2024–2027 kan fattas enligt de nya stadgarna.

Under förutsättning att kongressen bifaller förbundsstyrelsens förslag föreslås en ram för medlemsavgiften för kongressperioden 2024–2027 enligt alternativ a). I annat fall föreslås att kongressen fastställer medlemsavgiften enligt alternativ b).

a) Förslag till ram för medlemsavgiften för kongressperioden 2024–2027

Förändring Avgift

Föreningsmedlemmar	0–100 kr	455–555 kr
Direktmedlemmar	0–100 kr	510–610 kr
Nya medlemmar	0–215 kr	395–610 kr

Förbundsstyrelsens prognos för avgiftshöjning för 2024–2027 om kongressen beslutar enligt alternativ a):

För **förenings- och direktmedlemmar** är prognosen en höjning med 20 kr per år, sammanlagt 80 kr. För dessa medlemmar överensstämmer prognosen med antaganden i budgetramen för 2024–2027 men innebär en höjning av medlemsavgiften som är 5 kr mindre per år än om kongressen beslutar enligt alternativ b) nedan.

Den föreslagna ramen innebär att styrelsen kan höja medlemsavgiften för förenings- och direktmedlemmar med 20 kr mer än vad som antagits i budgetramen och minska med 80 kr jämfört med vad som antagits i budgetramen för 2024–2027.

För **nya medlemmar** är prognosen en höjning med 73 kronor efter kongressen, med 82 kr för 2025 och med 20 kr per år för 2026–2027, sammanlagt 195 kr. För dessa medlemmar överensstämmer höjningen av medlemsavgiften med budgetramen för 2024–2027 men innebär en

höjning av medlemsavgiften som är 20 kr mindre (10 kr mindre för 2025 och 5 kr mindre per år för åren 2026–2027) än om kongressen beslutar enligt alternativ b) nedan.

Den föreslagna ramen innebär att styrelsen kan höja medlemsavgiften för nya medlemmar med 20 kr mer än vad som antagits i budgetramen och minska med 195 kr jämfört med vad som antagits i budgetramen för 2024–2027.

b) Förslag till medlemsavgiften för kongressperioden 2024–2027

	<u>Förändring</u>	<u>Avgift</u>
Avgift 2024		
Föreningsmedlemmar	+ 25 kr	480 kr
Direktmedlemmar	+ 25 kr	535 kr
Nya medlemmar	+ 73 kr	468 kr*
(*Avgiftshöjningen för nya medlemmar görs direkt efter kongressen)		

Avgift 2025		
Föreningsmedlemmar	+ 25 kr	505 kr
Direktmedlemmar	+ 25 kr	560 kr
Nya medlemmar	+ 92 kr	560 kr

Avgift 2026		
Föreningsmedlemmar	+ 25 kr	530 kr
Direktmedlemmar	+ 25 kr	585 kr
Nya medlemmar	+ 25 kr	585 kr

Avgift 2027		
Föreningsmedlemmar	+ 25 kr	555 kr
Direktmedlemmar	+ 25 kr	610 kr
Nya medlemmar	+ 25 kr	610 kr

Förbundsstyrelsen får reducera den första medlemsavgiften för nya medlemmar.

Villaägarnas Riksförbund
Box 7118, 192 07 Sollentuna
Tel 010-750 01 00
Org.nr 802003-7118
www.villaagarna.se