

villaägaren

**ANNONSERA HOS OSS
– EN BRA INVESTERING!**

Följ med oss hem till
massor av köpstarka läsare
i villa i hela landet

**INSPIRATION OCH
KUNSKAP FÖR DITT HUS**

Vi skapar läsarnytta
med innehåll som
är relevant och i säsong

**...MEN ÄVEN
BOSTADSPOLITIK**

Villaägaren sätter ljus
på avgörande frågor för
Sveriges småhusägare

**NÅ 514 000 LÄSARE
I EN KANAL DE GILLAR**

514 000 läsare – och
undersökningar visar att de
verkligen gillar tidningen

*Annonsera
i Villaägaren!*

Genom annonser
i Villaägaren når du
en stor och engagerad
målgrupp som
gärna investerar
i sitt hem.

NR 03/2025

villaägaren

HÖGTID FÖR OSERIÖSA HANTVERKARE

Problemen ökar på våren – så undviker du att drabbas
SID 46

GAMMAL CHARM MED MODERNA LÖSNINGAR

I skånelången på Österlen hittade Björn och Peter hem
SID 32

EXTREMVÄDER ÖKAR ANTALET VILLASKADOR

Så kan ditt hus drabbas – och så minskar du risken
SID 40

"VAD KAN JAG GÖRA ÅT GRANNENS KATT?"

Experterna ger råd inom juridik, ekonomi och byggnadsteknik
SID 51



Påverka med oss!

Har du också fått nog av höga energikostnader? Skicka din orimliga räkning till Ebba Busch. Läs mer på sid 31.

MAGASINET FÖR DIG SOM ÄR MEDLEM I  villaägarna

Villaägaren produceras av Make your mark: makeyourmark.se

Annonsförsäljning: Elite Media, Jeanette Gustafsson

Telefon: 070-963 87 20, E-post: jeanette@elite-media.se

VÄLKOMMEN TILL VILLAÄGAREN!

"Vi når över 500 000 läsare boende i villa – vill du vara med?"

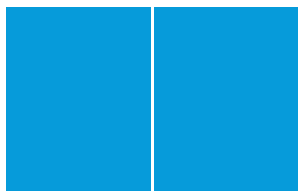
NU HAR DU CHANS att nå ut till drygt 500 000 boende i Sveriges köpstarka villahushåll! Det gör du nämligen genom att synas i tidningen Villaägaren.

Det fullmatade medlemsmagasinet från Villaägarnas Riksförbund innehåller allt från inspirerande hemma hos-reportage i villor och trädgårdar runt om i Sverige till roliga gör det själv-reportage samt nyttiga guider om hur du tar hand om ditt hus på bästa sätt. Vi fördjupar oss även i andra brännheta boendefrågor, exempelvis energifrågor, boendekonomi och övriga bostadspolitiska frågor. Dessutom svarar Villaägarnas erfarna rådgivare på läsarnas frågor under populära vinjetten "Experterna svarar" i varje nummer.

Och läsarna gillar tidningen! Våra läsarundersökningar visar att tre av fyra (75%) av alla mottagare läst den aktuella utgåvan, samt att nio av tio (90%) ger tidningen betyget 4 eller 5 på en femgradig skala.

Vi tar upp ämnen och bekymmer som berör – och bjuder på lösningar som förenklar livet för våra läsare. Vår målgrupp återfinns i alla åldrar i hela Sverige, men det som förenar dem är ett stort intresse av allt som berör deras livs största investering – hemmet. Välkommen att prata med dem, du också. 🏡





1.



2.



3.



4.



5.

PRISER & FORMAT

1. Uppslag

Pris: 105 900 kr

Utfallande format:

430 x 280 mm + 5 mm skärsmån

2. Helsida

Pris: 59 900 kr

Utfallande format:

215 x 280 mm + 5 mm skärsmån

3. Halvsida:

Pris: 32 900 kr

Liggande, utfallande format:

215 x 140 mm + 5 mm skärsmån

Stående, utfallande format:

105 x 280 mm + 5 mm skärsmån

4. Kvartssida:

Pris: 15 900 kr

Stående 91 x 125 mm

5. Fjärde omslag (baksidan)

Pris: 67 900 kr

Utfallande format:

215 x 235 mm + 5 mm skärsmån

Andra och tredje omslag

Pris: 67 900 kr

Utfallande format:

215 x 280 mm + 5 mm skärsmån

UTGIVNINGSPLAN 2026

Februari – nummer 1

Utgivningsdatum: 5 februari

Materialdag: 10 december

Leveransdatum bilagor: 23 januari

April – nummer 2

Utgivningsdatum: 9 april

Materialdag: 3 mars

Leveransdatum bilagor: 25 mars

Juni – nummer 3

Utgivningsdatum: 11 juni

Materialdag: 4 maj

Leveransdatum bilagor: 29 maj

September – nummer 4

Utgivningsdatum: 3 september

Materialdag: 31 juli

Leveransdatum bilagor: 21 augusti

November – nummer 5

Utgivningsdatum: 12 november

Materialdag: 7 oktober

Leveransdatum bilagor: 30 oktober

Obs! Alla utfallande annonser ska ha 5 mm skärsmån.

BILAGOR

1–10 gram: 0,90 kr/st

11–20 gram: 1,00 kr/st

21–30 gram: 1,10 kr/st

31–40 gram: 1,20 kr/st

Selekteringsavgift 0,10 kr/bilaga tillkommer samtliga prisalternativ. Maxformat 200 x 275 mm. Minsta tillåtna format: 105 x 148 mm.

SPECIALBILAGOR

För bilagor i en annan vikt, kontakta oss för en offert. Priserna gäller vid full upplaga. Kreativa bilagor som liggande kort, plastningar, utvik, kappor osv är möjliga och offereras på förfrågan.

Bilagor skall levereras till: DAD Direct, Knut Påls väg 6, 256 69 Helsingborg

"90% ger
Villaägaren
betyget
4 eller 5"

På en femgradig skala.

ANNONSFÖRSÄLJNING

Elite Media

Jeanette Gustafsson
Telefon: 070-963 87 20
E-post: jeanette@elite-media.se

TEKNISK INFORMATION

ICC-profiler

Tryckeriet styr tryckningen med dessa ICC-profiler:

Inlaga: PSO_LWC Improved (Fogra 45)

Omslagsark: PSO Coated v3 (Fogra 51)

Profilerna hämtas på:

<https://stibocomplete.com/sv/downloads/icc-profiler/>

Färdigt annonsmaterial ska levereras som högupplöst PDF i 300 dpi. Material ska vara CMYK-separerat. RBG- eller dekorfärger får ej förekomma. Utfallande annonser ska ha 5 mm skärsmån runtom. Vi rekommenderar att svarta plattor görs med 100% svart och 60% cyan.

OBS! Annonssörens namn skall ingå i filnamnet.

Vid trycktekniska frågor kontakta annonstraffic. Se kontaktuppgifter här till höger.

ÖVRIGT

Ansvarig utgivare

Lisa Hjelm
Villaägarnas Riksförbund

Chefredaktör

Erika Gohde
Make Your Mark

Priser

Tidningen är befriad från moms och reklamskatt.

Försäljningsvillkor

Annonsmaterial sparas högst i 12 månader efter annonsens införande. Avbokning av annons måste ske i rimlig tid innan införandet, dock senast två veckor före materialdag.

Villaägaren förbehåller sig rätten att debitera beställt utrymme om materialet ej kommit oss tillhanda i tid. Sveriges Tidskrifters bestämmelser för annonsförmedling och normer för annonsering tillämpas.

ANNONSTRAFFIC

Picapoint

Håkan Hellström
Telefon: 070-644 75 79
E-post: elite-media@picafLOW.com

MATERIALADRESS BILAGOR

DAD Direct
Knut Pål's väg 6
256 69 Helsingborg

ANNONSPRODUKTION

Behöver du hjälp med ändringar i ditt befintliga material eller hjälp att producera en ny annons kan vi hjälpa dig med detta. Kontakta traffic för offert.