

Verksamhetsplan 2025

Villaägarna i Kungsbacka kommun
Org.nr 802417- 6235

Antagen av styrelsen 2025-03-24
Behandlad på årsmötet 2025-04-23



Verksamhetsplan 2025

Vision

Alla ska kunna förverkliga sina småhusdrömmar och påverka sin lokala boendemiljö.

Mission

Genom påverkan, rådgivning och förmåner skapar vi bättre villkor för småhusägarna.

Verksamhetsidé

Villaägarna i Kungsbacka kommun är en förening ansluten till Villaägarnas Riksförbund. Genom att samla alla villaägare i Kungsbacka kommun i en stark och partipolitiskt obunden organisation, som driver medlemmarnas intressen som villaägare, uppnår vi bättre villkor för villaägandet. Föreningen kan påverka alla väsentliga plan- och byggärenden, taxeringsfrågor och andra frågor som har betydelse för villaägarna.

Övergripande mål

Föreningens övergripande mål för 2025 är att i Kungsbacka, genom lokalt engagemang och lokala aktiviteter, öka medlemsnyttan genom att:

- Stärka småhusägarnas och omvärldens kännedom om Villaägarna.
- Eftersträva måluppfyllelse av förbundets bostadspolitiska program.
- Utöka kontaktnätet med övriga intressenter i vårt upptagningsområde.
- Utöka samarbete med Villaägarföreningar i vårt närområde och stärka vårt varumärke och utbyta erfarenheter.

Föreningens kvantitativa mål

- Per den 31 december 2024 hade föreningen 2 541 medlemmar och Riksförbundet totalt 207 991 medlemmar och Kungsbacka är därmed en av de största (8:e) villaägarföreningarna i Sverige. Vid årets slut är målet att antalet medlemmar ska öka.

Intressepolitik och opinionsbildning

Föreningen ska medverka i förbundets arbete med att etablera Villaägarna som en viktig aktör och opinionsbildare i frågor som rör småhusägande.

Detta sker genom aktiviteter som föreningen anordnar – antingen själva eller genom samordning med förbundet. Föreningen medverkar i förbundets intressepolitik genom att skriva insändare och debattartiklar. Vidare ska föreningen arbeta med lokala aktiviteter som är väsentliga för medlemmarna. Föreningen bevakar och besvarar medieinslag samt kommunala förslag som berör villaägandet i verksamhetsområdet. Föreningen ska i sitt arbete i så stor mån som möjligt inkludera klimataspekten.

Föreningen ska undersöka förutsättningarna för att bli en kommunal remissinstans.

Rådgivning

Föreningen ska upprätthålla en god service- och kompetensnivå för allmän rådgivning till och i kontakter med medlemmarna. Detta avser områden som inte kräver specifika expertkunskaper. Alla övriga rådgivningsärenden ska hänvisas till förbundets centrala rådgivning. Utgångspunkten är att medlemmarna ska känna trygghet, säkerhet och nytta genom sitt medlemskap.

Medlemsförmåner

Föreningen ska vara aktiv i kontakterna med samarbetsföretag verksamma inom Kungsbacka kommun, oavsett om förmånen erbjuds centralt, regionalt eller lokalt.

Målet är att under 2025

- Utveckla samarbetet med befintliga lokala aktörer.
- Genomföra olika aktiviteter tillsammans med samarbetspartner.
- Utöka antalet samarbetspartner.
- Bevaka de intressepolitiska frågorna i vår kommun.
- Vidareutveckla medlemsnyttan med särskilt fokus på unga villaägare.
- Medverka i och stötta centralt initierade aktiviteter och opinionsbildningar.
- Bearbeta direktmedlemmar med avsikt att rekrytera dem till den lokala föreningen

Medlemsservice och medlemsvård

Föreningen ska öka den upplevda medlemsnyttan. Det ska ske genom följande aktiviteter:

- Årsmöte under april 2025
- Föreläsningar och andra medlemsaktiviteter, målsättning är minst fyra under 2025
- Utlåning av släpvagnar / förnyelse av uttjänta släpvagnar
- Inbladning i medlemsmagasinet Villaägaren.

Medlemsvärvning

Aktiv medlemsvärvning sker kontinuerligt genom förbundet. Huvuddelen av våra medlemmar är värvade via de kanaler som är upprättade av förbundet. Föreningen stärker förbundets centrala värvningskampanjer genom egna aktiviteter. Det sker genom:

- Personliga möten
- Föreningens hemsida
- Sociala medier såsom Facebook

Extern kommunikation

Kunskapen om Villaägarna och nyttan med ett medlemskap för såväl medlemmarna som övriga villaägare i vårt verksamhetsområde ska öka. Detta kan ske med centralt eller regionalt framtaget material, men också genom egna utskick samt vid olika aktiviteter. Föreningens strategiskt viktigaste kanaler för extern kommunikation är hemsida, sociala medier och annonser samt insändare i lokal dagspress.

Intern kommunikation

Föreningen ska upprätthålla en god tillgänglighet med bra serviceanda i kontakten med sina medlemmar.

- Medlemmarna ska genom föreningens hemsida kunna få aktuell information om kommande aktiviteter samt om föreningens stadgar, styrelse, årsmöte.
- Medlemmarna ska få information om föreningens aktiviteter, företrädesvis genom mejl samt sociala media.
- Inbladning i medlemsmagasinet Villaägaren.

Föreningen samverkar med andra föreningar i regionen och med regionkontoret, bland annat genom att delta i regionalt anordnade aktiviteter, utbildningar och föreningsträffar.

Ekonomi och administration

Föreningen svarar genom sin styrelse för att få en stabil ekonomi, väl ekonomiskt avvägd medlemsnytta och en väl fungerande administration, såväl gentemot medlemmarna som internt inom förbundet.

Föreningen erhåller 90 kr för varje medlem som förnyar sitt medlemskap under 2024. Vidare erhålls från förbundet ca 30 kr per ny medlem.

	Budget 2025	
Aktiviteter	Intäkt	Kostnad
Medlemsavgifter	150 000 kr	
Släpvagnar inkl. skatt o försäkringar	72 200 kr	7 100 kr
Kansli o Redovisningstjänster		105 545 kr
Medlemsaktiviteter		20 000 kr
IT, tele o kontorskostnader		3 700 kr
Arvoden, bank- och möteskostnader		3 500 kr
Kontorsmaterial, tryck o annonser		28 100 kr
Övrigt årsmöte, styrelse- och kongresskostnader		32 500 kr
Lokalkostnader		8 500 kr
Avskrivningar		6 000 kr
Summa	222 200 kr	214 945 kr
Resultat		7 255 kr

Kungsbacka den 25 mars 2024

.....
 Niclas Elison
 Ordförande